

ВенисГруп

ТВ. Фи В

ТВ. В. В. В.

07-01-2019

БРАТ-ВГ

www.brat-bg.com

ОБЩИНА ВАРНА
Рег.№: OC19000005ВН
Дата: 04.01.2019

До председателя  
на Общински съвет - Варна  
Тодор Балабанов

**Преференциална оферта от информационния сайт за туризъм Брат-ВГ  
за медийно партньорство през 2019 г.**

Уважаеми г-н Балабанов,

Предоставяме на Вашето внимание предложение за медийна подкрепа за популяризиране на инициативите и добрите практики на органите на местното самоуправление в информационния сайт за туризъм Брат-ВГ (Българо-Руски Асистент на Туриста).

Електронното издание от 2014 г. насам промотира Варна и страната ни като дестинация за туризъм, обучение, бизнес и просперитет на мислещите и инициативните хора в две езикови версии – на български и руски език (<http://brat-bg.com/bg/> и <http://brat-bg.com/ru/>). За разлика от повечето съвременни интернет медии, Брат-ВГ не публикува апокалиптична и негативна информация.

Сайтът има таргетирана аудитория от българо- и рускоговорящи потребители, обединени от желанието да се докоснат до нови дестинации и култури. Нашите читатели надхвърлят 380 000 души и се интересуват от пътешествия, исторически и природни забележителности, възможности за пълноценен отдих и забавления. Над 40% от посетителите на сайта са негови абонати, над 60% от читателите ни са на възраст до 35 години, над 52% следят новините в интернет изданието през мобилните си телефони.

Брат-ВГ бе обявен за „Онлайн медия на 2017 г.“, а в конкурса на Министерството на туризма за 2018 г. попадна в челната тройка на най-добрите интернет издания в бранша. Сайтът ни е отбелязан и от информационния портал на Структурните фондове на ЕС като пример за добра практика.

Сайтът има активна Фейсбук страница – <https://www.facebook.com/page.BratBG/>, и две Фейсбук групи – <https://www.facebook.com/groups/brat.bg/> и <https://www.facebook.com/groups/394433451068697/> с общо над 13 000 последователи.

**Нашето предложение е за популяризиране на Варна в следните стратегически направления:**

- **„Варна – туристическа дестинация за 4 сезона“** - популяризиране на възможностите на Варна като град, предлагащ богата палитра от възможности за културно-исторически, СПА, уелнес, здравен, фестивален туризъм, с много нови и атрактивни зони за отдих и развлечения;

- **„Варна – съвременна инфраструктура в полза на гражданите и туризма“** - презентирани на устойчивите проекти на Община Варна за решаване на проблема с трафика в града и популяризиране на възможностите за бърз, удобен и евтин достъп до морската столица, които авиокомпаниите и Летище Варна предлагат;

- **„Варна – европейски град на спорта“** - популяризиране на богатия спортен календар, на възможностите за развитие на масовия и детския спорт и предстоящото изграждане на нови спортни съоръжения във Варна, която през 2019 г. ще бъде Европейски град на спорта.

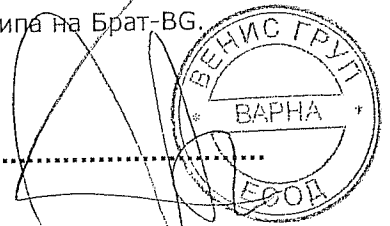
- „Варна – град на младежта и знанието“ - представяне на възможностите, които 9-те университета и колежи във Варна предлагат на младите хора да получат качествено образование; популяризиране на успехите на варненските ученици и студенти в международни форуми и състезания; информационна подкрепа на инициативите, утвърждаващи имиджа на града като привлекателно място не само за почивка, но и за обучение на младежи от Европа и страни извън ЕС.

**Обем на публикациите в рамките на годината – 120 бр. (по 60 бр. на български и на руски език). Обща пакетна стойност: 7000 лв.**

Всички материали ще бъдат разработвани с помощта на екипа на Брат-BG.

Варна, 3 януари 2019 г.

С уважение:.....



Невяна Троянска, издател на Брат-BG.com

тел.:  
e-mail: